

Số: 161/QĐ-ĐHTCM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 2 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2020, đợt 4

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 4/8/2017 của Thủ tướng chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính – Marketing giai đoạn 2015-2017;

Căn cứ Thông tư số 19/2012/TT-BGDĐT ngày 1/6/2012 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành các quy định về nghiên cứu khoa học của sinh viên trong các cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18/7/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về đào tạo chất lượng cao trình độ đại học;

Căn cứ Quyết định số 934/QĐ-ĐHTCM ngày 14/7/2017 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định về hoạt động khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2648/QĐ-ĐHTCM ngày 19/12/2019 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Xét đề nghị của các Trưởng khoa chuyên môn, Trưởng phòng Quản lý khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh sách các đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên và giảng viên hướng dẫn năm 2020, đợt 4 (theo danh sách đính kèm).

Điều 2. Kinh phí hỗ trợ thực hiện đề tài và các chế độ khác thực hiện theo Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành của Trường.

Điều 3. Quy trình đăng ký, thực hiện, nghiệm thu thực hiện theo Quy định hiện hành của Trường. Giảng viên được phân công hướng dẫn có trách nhiệm hướng dẫn sinh viên thực hiện thành công đề tài.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng các phòng Kế hoạch – Tài chính, Quản lý khoa học, trưởng các khoa, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này. *ru*

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như điều 4;
- Lưu: VT, P.QLKH. *ru*

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH
MARKETING
TS. Nguyễn Văn Hiến

**DANH SÁCH ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN NĂM 2020, ĐỢT 4**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 161/QĐ-ĐHTCM của Hiệu trưởng trường ĐH Tài chính – Marketing, ngày 17 tháng 2 năm 2020)

Stt	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (nhóm trưởng in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
Khoa QTKD				
1	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến việc quyết định mua hàng trực tuyến trên website Tiki.vn của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing	Phan Ngọc Bảo Trâm Trần Huỳnh Thanh Nhã Nguyễn Thế Hoàn Xuyên Trần Minh Hạnh	CLC-16DQT	ThS. Nguyễn Phi Hoàng
Khoa Marketing				
1	Phân tích sự ảnh hưởng của Social Media đối với quyết định sử dụng mỹ phẩm Organic của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	Hồ Hoàng Quyên Phạm Mỹ Ngân Nguyễn Ngọc Cẩm Nguyễn Thị Kim Ngọc Nguyễn Thị Minh Châu	17DQH1 17DQH1 17DQH1 17DMA1 17DMA1	TS. Nguyễn Xuân Trường
2	Nghiên cứu ảnh hưởng của quảng cáo trên facebook đến hành vi mua hàng thời trang của giới trẻ	Đinh Thị Huyền Trang	16DQH2	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
3	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng mỹ phẩm của nam giới từ 18-25 tuổi tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Văn Khải	16DMA1	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi
4	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến hành vi quyết định sử dụng dịch vụ ví điện tử của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Lê Quỳnh Hương	CLC-16DMA1	TS Ngô Thị Thu
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm online của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Tường Vy	CLC-16DMA1	ThS. Nguyễn Thị Minh Ngọc
6	Những yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng xanh của người dân Thành phố Hồ Chí Minh	Vũ Trần Thanh Tâm	CLC-16DMA1	ThS. Nguyễn Thị Minh Ngọc

Stt	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (nhóm trưởng in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
7	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn ứng dụng giao đồ ăn trực tuyến tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thảo Vy	CLC-16DMA1	ThS. Nguyễn Thị Minh Ngọc
8	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chọn trường nghề của học sinh tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hà Thụy Loan Phương	16DMA4	ThS. Nguyễn Thị Minh Ngọc
9	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua bảo hiểm nhân thọ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hà Thị Kim Trang	CLC-16DMA1	ThS. Dư Thị Chung
10	Nghiên cứu hành vi chấp nhận mạng 5G của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Trần Khánh Linh	16DQH2	ThS. Dư Thị Chung
11	Ảnh hưởng của việc sử dụng công nghệ đến những mối quan hệ xã hội của giới trẻ hiện nay tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Bảo Tuyên	CLC-16DMA1	ThS.Ninh Đức Cúc Nhật
12	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sách trên trang thương mại điện tử của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Mỹ Bảo Huy	15DMA4	ThS.Ninh Đức Cúc Nhật
13	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm thời trang may mặc trên các trang thương mại điện tử của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Thiên Trúc Nguyễn Thu Thảo Lê Thị Quỳnh Anh Nguyễn Hà Phương Uyên	CLC-17DMA1	ThS.Ninh Đức Cúc Nhật
14	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định gửi người thân lớn tuổi vào viện dưỡng lão của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Thảo Bình Nguyễn	CLC-16DMA1	ThS.Ninh Đức Cúc Nhật
15	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm rau hữu cơ của các gia đình trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Thị Nhật Quỳnh Ngô Tuyết Anh Nguyễn Hữu Ngôn	CLC-17DMA1	ThS.Ninh Đức Cúc Nhật
16	So sánh hành vi mua sắm trực tuyến tại các sàn thương mại điện tử: Shopee, Lazada, Tiki của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngô Anh Thu	CLC-16DMA1	ThS.Ninh Đức Cúc Nhật

Tổng cộng: 17 (Mười bảy) đề tài ./.